



  
Irina Antoniu  
NOTAR PUBLIC  
**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Cumpara un Active Snack de porc 25gr si primești inca unul”**

**16.04.2019 – 30.04.2019**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “Cumpara un Active Snack si primești unul gratis” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre Caroli Foods Group SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul magazinului on line participant, [www.Mega-Image.ro](http://www.Mega-Image.ro)
  - [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro), apartinand societatii Mega Image SRL (denumita in continuare “Mega Image”), cu sediul in Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278, Tel: 0212246677, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 2043.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente> si [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.6. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata și se desfășoară în magazinul online Mega Image <https://www.mega-image.ro>.
- 2.2. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente> si [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 16.04.2019 (ora 8:00 a.m.) si se va desfasura pana in data de 30.04.2019 (ora 23:59 p.m) (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.



#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data efectuarii unei comenzi valide, in magazinele participante, in conformitate cu conditiile din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 4.5. Premiul nu se acorda comenzilor care sunt anulate unilateral de catre client sau de catre vanzator, fie din cauze tehnice sau de orice alta natura. Participantul trebuie sa achizitioneze produsul mentionat in Sectiunea 5 prin intermediul site-ului [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro).
- 4.6. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre client incepand din data de 16.04.2019 si pana la data de 30.04.2019, si care sunt livrate de catre vanzator si receptionate de client cel tarziu in data de 30.04.2019 (care va fi si data limita de emitere a bonului fiscal. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri sau a suspiciunii de frauda asupra vreunui participant decizia Organizatorului este definitiva.

#### SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante în cadrul Campaniei sunt:

Cod Mega	Description	Brand
48604	CAMPOFRIO ACTIVE SNACK CARNE DE PORC 25G	Campofrio

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Partenerul Organizator, va acorda, in limita stocului disponibil, la orice produs comandat dintre cele prezentate la Sectiunea 5, inca unul din urmatoarele premii conform mecanismului descris in sectiunea 7, in limita stocului disponibil:

Premiu	Numar Premii	Cost Unitar (cu TVA) RON	Cost Unitar (fara TVA) RON	Cost TOTAL (cu TVA) RON	Cost TOTAL (fara TVA) RON
Campofrio Active Snack Porc 25gr	400	2.725 ron	2.5 ron	1.090 ron	1.000 ron



#### DESCRIERE PREMII:

- 6.1. Premiile sunt reprezentate de 400 bucati de Campofrio Active Snack de porc, 25 gr, ce reprezinta o gustare din carne de calitate superioara, bogate in proteine, care ofera energie de lunga durata. Valoarea totala maxima a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 1090 lei cu TVA inclus.
- 6.2. Un participant poate castiga mai multe premii pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii, nu se poate acorda contravaloarea acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 6.4. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul si Partenerul Organizator neputand fi raspunzatori pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

#### SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Fiecare participant la Campanie, care achizitioneaza Produse Participante, din Magazinul participant [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) in perioada campaniei, primeste in limita stocului disponibil, la orice produs comandat dintre cele prezentate la Sectiunea 5, un premiu ce consta intr-un Campofrio Active Snack de porc, baton de 25gr, Pentru fiecare produs Active Snack achizitionat, cumparatorul mai primeste gratuit, garantat, un produs Active Snack de porc, de 25gr.

- 7.1. Pentru a fi declarat participant la promotie cumparatorul trebuie sa achizitioneze produsul participant de pe platforma online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro).

#### SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile Campaniei "Cumpara un Active Snack de porc 25gr si primesti inca unul" se vor acorda o data cu livrarea comenzii plasate in Magazinul participant [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro).
- 8.2. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani.
- 8.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.4. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.5. Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie.

#### SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul si Partenerul Organizator nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Partenerul Organizator este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului si Partenerului Organizator, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul [www.casacaroslistilor.ro/regulamente](http://www.casacaroslistilor.ro/regulamente) si [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro).

## SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Caroli Foods Group SRL cu sediul in Intrarea Abatorului nr. 30, Pitesti, jud. Arges, in termen de maximum 3 zile calendaristice de la data publicarii tuturor castigatorilor validati.

Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3 Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

## SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va

invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, enumerate exemplificativ si nu limitativ:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [relatii\\_clienti@mega-image.ro](mailto:relatii_clienti@mega-image.ro) sau telefonic, la numarul de 0800.410.900 numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 17.30 (cu exceptia sarbatorilor legale).

#### SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente> , [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro).

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile ulterioare, si a fost autentificat de un Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**Caroli Foods Group SRL**  
Prin Agentie,  
**SC Front Line Marketing SRL**  
Prin VELTER WILHELM

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI DIN ROMANIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,  
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317,  
e-mail: [office@antoniou-legal.ro](mailto:office@antoniou-legal.ro)  
[www.antoniou-legal.ro](http://www.antoniou-legal.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 644**  
**Anul 2019 Luna APRILIE Ziua 15**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:  
- **VELTER WILHELM**, domiciliat în Mun. București, Sector 4, Str. Lamotești nr. 3-5, bl. 62, sc. 4, et. 7, ap. 146, identificat cu C.I. seria RK, nr. 189287, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 4, la data de 24.08.2018 și valabilă până la data de 02.09.2028, CNP 1760902443023, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 178 din data de 15.04.2019 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 66 din data de 01.03.2017 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale**  
**nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 220 lei, +TVA de 19%, achitat cu bon fiscal nr. 04/2019.

NOTAR PUBLIC  
IRINA ANTONIU  
L.S./S.S.



Prezentul duplicat s-a întocmit în  
.....<sup>3 (trei)</sup>.....exemplare  
de notarul public Irina Antoniu,  
astăzi, data autentificării actului și  
aceeași forță probantă ca original.  
Notar public  
IRINA ANTONIU