



**DUPLICAT**



**CAMPANIA PUBLICITARA**

**"Carnati Maestro, hipnogustosi pentru pretentiosi !"**

**REGULAMENTUL OFICIAL**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara **"Carnati Maestro, hipnogustosi pentru pretentiosi!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09 ; fax:021.444.08.10 ("**Organizator**")
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul Front Line Marketing, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Str. Vasile Lascar, Nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, C.U.I. RO 15956672 ("**Agenția**"). Agenția este înregistrata în registrul de evidență al ANSPDCP cu numărul 1664.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea [facebook.com/CarrefourRomania](https://www.facebook.com/CarrefourRomania) si [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania), fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe pe [facebook.com/CarrefourRomania](https://www.facebook.com/CarrefourRomania) si [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania).

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele mentionate in Anexa 1 („Lista magazinelor participante”). Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulametul oficial publicat pe site-ul [facebook.com/CarrefourRomania](https://www.facebook.com/CarrefourRomania) si [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania), pe întreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **01.11.2017 (ora 00:01a.m)** si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de **30.11.2017 (ora 23:59 p.m)**, inclusiv, in functie de intervalul orar in care este deschis fiecare punct de vanzare prezentat in ANEXA 01.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul [facebook.com/CarrefourRomania](https://www.facebook.com/CarrefourRomania) si [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania).

#### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt:

Cod	Denumire produse
P343	Carnati Maestro subtiri aprox.200-300g vid Caroli
P344	Carnati Maestro grosi aprox.200-300g vid Caroli
P345	Carnati Maestro subtiri aprox.1 kg vrac Caroli
P346	Carnati Maestro grosi aprox. 700-900g vrac Caroli

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - i. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
  - ii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Agentiei;
  - iii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
  - iv. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
  - v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data bonului fiscal emis in conformitate cu conditiile din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

#### SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Fiecare participant la Campanie, care achizitioneaza Produse Participante, vrac sau ambalate, in valoare de minim 10 LEI cu TVA, pe acelasi bon fiscal, din Magazinele participante (vezi ANEXA 01) si va trimite un SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA ( numar valabil in retelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fara TVA), cu numarul bonului fiscal, nume si prenume, si cuvantul „CARREFOUR”, va intra in tragerea la sorti pentru premiile mentionate la art 7.1 al prezentului Regulament.
- 6.2 Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei, de catre unul dintre Magazinele Participante.
- 6.3 Inregistrarea participantilor in baza de date utilizata pentru extragerea care se va efectua in data de 22 noiembrie 2017 va fi efectuata o data pentru fiecare bon fiscal, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in regulament.
- 6.4 Extragerea se va realiza din randul clientilor care au cumparat in perioada Campaniei (detaliata conform art. 3.1.) produsele mentionate la sectiunea 4 in valoare de minim 10 LEI (TVA inclusa) din Magazinele Participante si au trimis SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA ( numar valabil in



rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fara TVA), cu numarul bonului fiscal, nume si prenumesi cuvantul „CARREFOUR”. Castigatorii vor fi anuntati prin telefon.

6.5. Premiile sunt:

- ✓ 10 pachete turistice pentru un weekend intr-o locatie TRADITIONAL ROMANEASCA (premiul asigura cazare si masa pentru 2 persoane in limita valorii de 1000 LEI)

6.6. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.7. Pentru a fi declarat participant la promotie cumparatorul trebuie sa trimita SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA ( numar valabil in rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fara TVA), cu numarul bonului fiscal, nume si prenume, si cuvantul „CARREFOUR”.

#### SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarele valori:

Premii	Cantitate (buc.)	Valoare/buc. (RON, TVA inclusa)	Valoare/buc fara TVA	Valoare totala (RON, TVA inclusa)	Valoare totala -fara TVA
Pachet turistic pentru un weekend intr-o locatie TRADITIONAL ROMANEASCA	10	1.000	917,43	10.000	9.174,3
<b>Total</b>				<b>10.000</b>	<b>9.174,3</b>

#### SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile Actiunii “Carnati Maestro, hipnogustosi pentru pretentiosi !” se vor acorda la finalul campaniei, in urma extragerii efectuate in data de **11.12.2017** si vor fi predate castigatorilor in maxim 30 zile lucratoare de la extragere, sau rezervelor in max 60 de zile de la extragere.
- 8.2. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul aplicatiei electronice [www.random.org](http://www.random.org), in mod aleatoriu, in prezenta reprezentantilor Caroli Foods Group.
- 8.3. La extragere va fi desemnat un singur castigator pentru fiecare premiu in parte, urmand a fi supus procesului de validare a castigului (potrivit Art.8.3.) si 1 rezerva aferenta fiecarui castigator, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Pentru fiecare din cei 10 castigatori va fi extrasa 1 rezerva, rezervele corespunzand fiecarui castigator extras, conform oridinii de extragere.
- 8.4. Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi anuntati personal prin telefon in maxim 10 zile lucratoare de la data organizarii tombolei. Pentru validare si pentru predarea-primirea premiilor, castigatorii premiilor vor prezenta cartea de identitate si bonul fiscal in original.
- 8.5. In cazul in care oricare din castigatori nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) sau nu raspunde la email in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 10 zile lucratoare ulterioare datei extragerii prevazute in art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care nici rezerva aferenta unui castigator nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.6. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani.
- 8.7. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.8. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

- 8.9. Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, Codul numeric personal, adresa) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale castigatorului si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor.
- 8.10. Caroli Foods Group SRL si Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- o Bonurile fiscale/taloanele deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere continutului;
  - o Bonurile fiscale/taloanele prezentate/introduse de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale/taloane care dovedesc achizitia produselor din magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
- 8.11. Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie.
- 8.12. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

## SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualii castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
  - b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in



legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

9.5. Organizatorul loteriei publicitare, in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

## SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul prin intermediul Agentiei se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.2 Participantul la Campanie in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, mentionat la Sectiunea 1 de mai sus.

## SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

## SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

## SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii in toate Magazinele Participante la aceasta Campanie sau vizitand urmatoarea adresa de Internet [www.carolifoods.ro](http://www.carolifoods.ro), [facebook.com/MegaImageRomania](https://facebook.com/MegaImageRomania) si [facebook.com/caroli.romania](https://facebook.com/caroli.romania).

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

*Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „*

*“Carnati Maestro, hipnogustosi pentru pretentiosi!”*

Redactat într-un exemplar original și trei duplicate, din care două s-au eliberat părți.

Organizator,  
**Caroli Foods Group SRL**  
Prin Agentie, Front Line Marketing  
Prin reprezentant, SANDU VICTOR IONUȚ

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,  
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317, e-mail: [office@antoniou-legal.ro](mailto:office@antoniou-legal.ro)  
[www.antoniou-legal.ro](http://www.antoniou-legal.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1023**  
**Anul 2017 Luna OCTOMBRIE Ziua 25**

Înfața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

-**SANDU VICTOR IONUȚ, cetățean român**, domiciliat în Orș. Costești, Jud. Argeș, Str. Victoriei bl. L23, sc. B, et. 3, ap. 9, având CNP 1900117031992, identificat cu C.I. seria AS, nr. 964583, eliberată de SPCLEP Costești la data de 19.02.2014 și valabilă până la data de 17.01.2021, în calitate de reprezentant al Societății **FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 246 din data de 25.10.2017, emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 66 din data de 01.03.2017 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și una anexă, care face parte integrantă din prezentul înscris.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 220 lei, plus TVA de 19%, achitat cu bon fiscal nr. 1301/2017.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
3 Exemplare  
de notarul public Irina Antoniu,  
astăzi, data autentificării actului și  
are aceeași forță probantă ca originalul

Notar public  
**IRINA ANTONIU**

**L.S. NOTAR PUBLIC**  
**IRINA ANTONIU**

*Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „*

*“Carnati Maestro, hipnogustos și pentru pretentios!”*



BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
IRINA ANTONIU  
București, Bld. Aviatorilor, nr. 49  
Anexa nr. 1 la aut. nr. 1023



ANEXA 1 la Regulamentul autentificat sub nr.1023/25.10.2017  
Lista magazinelor participante

Retea	Locatie	Oras
CARREFOUR	BOTOSANI	Botosani
	BRAILA 1	Braila
	BRASOV	Brasov
	Colloseum	Bucuresti
	Vitantis	Bucuresti
	Berceni	Bucuresti
	Baneasa	Bucuresti
	Colentina	Bucuresti
	Militari	Bucuresti
	Orhideea	Bucuresti
	Unirii	Bucuresti
	Mega Mall	Bucuresti
	Vulcan	Bucuresti
	Buzau	Buzau
	CLUJ	Cluj Napoca
	CONSTANTA	Constanta
	Drobeta	Drobeta
	FOCSANI	Focsani
	Galati	Galati
	IASI 2 FELICIA	Iasi
	IASI 1 ERA	Iasi
	ORADEA 1 LOTUS	Oradea
	ORADEA 2 ERA	Oradea
	Pitesti	Pitesti
	PLOIESTI	Ploiesti
	SIBIU	Sibiu
SUCEAVA	Suceava	
Targu Jiu	Targu Jiu	

Caroli Foods Group SRL  
Prin Agentie, Front Line Marketing  
Prin reprezentant, SANDU VICTOR IONUȚ