

DUPLICAT



CAMPANIA PUBLICITARA

"Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!"

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!” (“Campania”) este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (“Organizator”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul Front Line Marketing, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Str. Vasile Lascar, Nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, C.U.I. RO 15956672 (“Agenția”). Agenția este înregistrata în registrul de evidență al ANSPDCP cu numarul 1664.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe pagina de Facebook facebook.com/caroli.romania si pe site-ul www.carolifoods.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe pe pagina de Facebook facebook.com/caroli.romania, pe site-ul www.carolifoods.ro.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele mentionate in Anexa 1 („Lista magazinelor participante”). Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe pagina de Facebook facebook.com/caroli.romania, pe site-ul www.carolifoods.ro, pe întreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **01.07.2018 (ora 00:01a.m)** si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de **31.07.2018 (ora 23:59p.m)**, inclusiv, in functie de intervalul orar in care este deschis fiecare punct de vanzare prezentat in ANEXA 01.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

”Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”



- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe pagina de Facebook facebook.com/caroli.romania, si pe site-ul www.carolifoods.ro.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt:

- ✓ Salam Victoria 800g Caroli
- ✓ Salam Victoria vrac Caroli
- ✓ Salam vara vid 500g Caroli
- ✓ Salam casa vid 600g Caroli
- ✓ Salam italian vid 600g Caroli
- ✓ Salam de porc vid 770g Caroli
- ✓ Salam Sandvis mini extra 450g Caroli
- ✓ Salam vara uscat 330g Caroli
- ✓ Salam Casa feliat 50g Caroli
- ✓ Salam crud-uscat feliat 40g Caroli

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
 - iv. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
 - v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data bonului fiscal emis in conformitate cu conditiile din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.



SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Fiecare participant la Campanie, care achiziționează Produse Participante, vrac sau ambalate, **în valoare de minim 10 LEI, cu TVA inclus, pe același bon fiscal**, din Magazinele participante (vezi ANEXA 01) și va trimite (pe durata Campaniei precizată la art. 3.1.) un SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA (număr valabil în rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fără TVA), cu numărul bonului fiscal, nume și prenume, și textul „Penny VICTORIA” va intra în tragerea la sorti pentru premiile menționate la art 7.1 al prezentului Regulament. Un bon fiscal participă o singură dată la extragere și conferă o singură șansă de câștig, indiferent de numărul de produse participante înscrise pe bonul fiscal.

- 6.2 Bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada Campaniei, de către unul dintre Magazinele Participante. SMS-ul precizat la art. 6.1. trebuie trimis în interiorul duratei campaniei, așa cum aceasta este definită la art. 3.1., și trebuie să cuprindă toate elementele precizate mai sus la art. 6.1.
- 6.3 Înregistrarea participanților în baza de date utilizată pentru extragerea care se va efectua în data de 12 august 2018 va fi efectuată o dată pentru fiecare bon fiscal (oricare ar fi numărul de produse înscrise pe bonul fiscal), dacă sunt respectate condițiile de participare prevăzute în regulament.
- 6.4 Extragerea se va realiza din rândul clienților care, în perioada Campaniei (detaliată conform art. 3.1.), au cumpărat Produse Participante, vrac sau ambalate, **în valoare de minim 10 LEI, cu TVA inclus, pe același bon fiscal**, din Magazinele participante și au trimis SMS la 3793, cost per SMS 0.05 euro + TVA (număr valabil în rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fără TVA), cu numărul bonului fiscal, nume și prenume, și textul „Penny VICTORIA”. Câștigătorii vor fi anunțați prin telefon.
- 6.5 Premiile sunt:
 - 10 Multicooker Philips
 - 15 Sandwich maker Philips

Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 6.6 Pentru a fi declarat participant la promoție cumpărătorul trebuie să trimită, pe durata campaniei (detaliată conform art. 3.1.) SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA (număr valabil în rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fără TVA), cu numărul bonului fiscal (emis în condițiile prezentului regulament), nume și prenume, și textul „Penny VICTORIA”.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

- 7.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, ce are următoarea valoare:

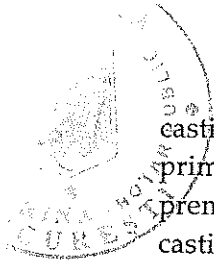
Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

”Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI și poți câștiga premii care îți fac viața mai ușoară în bucătărie!”

Premiu	Numar Premii	Cost Unitar (cu TVA) RON	Cost Total (cu TVA) RON
Multicooker Philips	10	460	4,600.00
Sandwich maker Philips	15	200	3,000.00
TOTAL			7,600.00

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiul Actiunii „Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!” se va acorda la finalul campaniei, in urma extragerii efectuate in data de **12.08.2018**, in maxim 15 zile lucratoare de la extragere, sau rezervelor in max 60 de zile de la extragere..
- 8.2. Extragereacastigatorilor se va face prin intermediul aplicatiei electronice www.random.org, in mod aleatoriu, in prezenta reprezentantilor Caroli Foods Group.
- 8.3. La extragere va fi desemnat un singur castigator pentru fiecare premiu in parte, urmand a fi supus procesului de validare a castigului (potrivit Art.8.4. si urm.) si 1 rezerva aferenta unui castigator.
- 8.4. Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti, dupa verificarea intrunirii tuturor conditiilor de participant, si confirmarea datei de transiterare a SMS -ului, va fi anuntat personal prin telefon in maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii. Castigatorului i se va solicita transmiterea unei fotocopii a bonului fiscal. Pentru validarea finala castigatorul premiului va prezenta cartea de identitate si bonul fiscal in original in momentul acordarii premiului.
- 8.5. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 10 zile lucratoare, ulterioare datei extragerii, prevazute in art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care nici rezerva aferenta unui castigator nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.6. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani.
- 8.7. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.8. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.9. Premiul va fi acordat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului (cu respectarea conditiilor de la pct. 8.1.), in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele, Codul numeric personal – verificat sa fie conform cu cel din cartea de identitate prezentata in original cf art 8.4, localitate domiciliu**)si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat.. Procesul verbalde predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale



castigatorului , prezentarea bonului fiscal in original si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii , premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor.

- 8.10. Caroli Foods Group SRL, in calitate de Organizator nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- o Bonurile fiscale/taloanele deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - o Bonurile fiscale/taloanele prezentate/introduse de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale/taloane care dovedesc achizitia produselor din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
 - o Nedetinerea bonului fiscal in original , de catre castigator/rezerva, la data la care se valideaza sa intre in posesia premiului.
- 8.11. Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile **in care castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie.**
- 8.12. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari , privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului , intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare , predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate , durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs , acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propriiaraspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;



c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

9.5. Organizatorul loteriei publicitare, in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

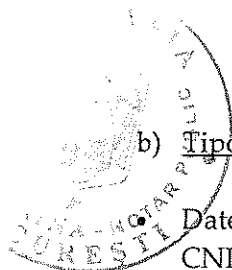
Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

a) Sursele din care provin datele personale.

- Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campanie în cauză.

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

”Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”



b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: Numele si prenumele, cetatenie, adresa de domiciliu ori de resedinta, CNP, numarul de telefon

- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: numarul si data bonului fiscal, si o fotocopie a bonului fiscal, tipul premiului castigat.

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.
- În plus, și exclusiv în legătură cu participanții care câștigă premii în cadrul Campaniei actuale, datele lor personale constand in numele și prenumele acestora vor fi tratate în scopul dezvăluirii și comunicării statutului lor de câștigători ai promoției și vor fi facute publice în acest scop prin intermediul canalelor de comunicare corporativă (interne: email sau externe siteul www.carolifoods.ro) gestionate de Operator.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de Organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

”Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”



Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.


Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborez pentru organizarea și derularea acestei Campanii, societățile de curierat cu care colaborez pentru a livra castigatorilor premiile acordate. Acestia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.



Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

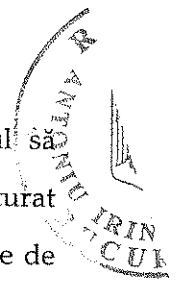
Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.



- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofg.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii in toate Magazinele Participante la aceasta Campanie sau vizitand pagina de Facebook [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania), si site-ul www.carolifoods.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

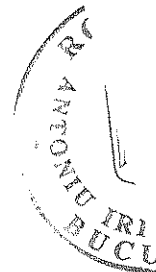
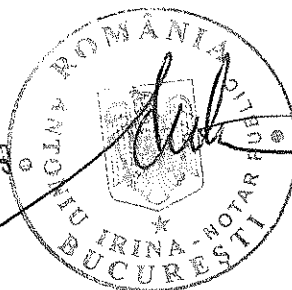
Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agentie, Front Line Marketing
Prin reprezentant, **VELTER WILHELM**

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

IRINA ANTONIU

București, Bld. Aviatorilor, nr. 49

Anexa nr. 1 la aut. nr. 993/2018



ANEXA 1 - Lista magazinelor participante

4601	Penny Brasov XXL
4326	Penny Codlea
4396	Penny Covasna
4364	Penny Gheorgheni
4306	Penny Tecuci
4309	Penny Onesti
4332	Penny Onesti 2
4339	Penny Comanesti
4366	Penny Moinesti
4402	Penny Targu Ocna
4397	Penny Adjud
4424	Penny Suceava
4383	Penny Campulung Moldovenesc
4405	Penny Pascani
4333	Penny Miercurea Ciuc
4378	Penny Buhusi
4322	Penny Barlad
4307	Penny Focsani
4380	Penny Focsani 2
4372	Penny Vaslui
4371	Penny Roman
4325	Penny Sf. Gheorghe
4345	Penny Targu Secuiesc
4436	Penny Tecuci 2
4449	Penny Pascani 2
4470	Penny Dorohoi
4481	Penny Targu Frumos
4483	Penny Gura Humorului
4493	Penny Botosani
4335	Penny Galati
4353	Penny Rasnov
4422	Penny Piatra Neamt
4411	Penny Bacau
4434	Penny Vatra Dornei
4452	Penny Braila 2

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

”Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”

4447	Penny Braila
4446	Penny Galati 2
4475	Penny Brasov 2
4450	Penny Galati 3
4485	Penny Brasov 3
4473	Penny Brasov 4
4497	Penny Focsani 3
4427	Penny Tomesti
4533	Penny Botosani 2
4508	Penny Sacele
4445	Penny Brasov
4389	Penny Tulcea 2
4303	Penny Campina
4394	Penny Urziceni
4373	Penny Mizil
4310	Penny Alexandria
4381	Penny Alexandria 2
4398	Penny Turnu Magurele
4313	Penny Medgidia
4314	Penny Calarasi
4327	Penny Fetesti
4370	Penny Cernavoda
4319	Penny Giurgiu
4316	Penny Campulung
4354	Penny Mioveni
4308	Penny Caracal
4391	Penny Draganesti-Olt
4420	Penny Filiasi
4312	Penny Tulcea
4413	Penny Patarlagele
4363	Penny Motru
4379	Penny Orsova
4365	Penny Drobeta Turnu Severin
4377	Penny Moldova Noua
4305	Penny Ramnicu Sarat
4358	Penny Dragasani
4430	Penny Corabia
4437	Penny Harsova
4318	Penny Slatina

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

"Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!"



4385	Penny Baicoi
4456	Penny Oltenita
4465	Penny Calarasi 2
4458	Penny Turnu Magurele 2
4457	Penny Titu
4444	Penny Strehaia
4494	Penny Zimnicea
4304	Penny Constanta
4331	Penny Mangalia
4348	Penny Navodari
4301	Penny Ploiesti
4340	Penny Targoviste
4311	Penny Rosiorii de Vede
4428	Penny Constanta 2
4343	Penny Bucuresti Garun
4315	Penny Bucuresti 1 Decembrie
4323	Penny Buftea
4328	Penny Bucurestii Noi
4425	Penny Pitesti
4302	Penny Craiova
4334	Penny Buzau
4453	Penny Buzau 2
4478	Penny Targoviste 2
4459	Penny Busteni
4471	Penny Pipera
4469	Penny Bucuresti Th. Pallady
4496	Penny Bucuresti Crangasi
4480	Penny Pitesti 2
4490	Penny Bragadiru
4489	Penny Corbeanca
4500	Penny Giurgiu 2
4418	Penny Rovinari
4498	Penny Bucuresti B-dul Timisoara
4507	Penny Fetesti 2
4510	Penny Bucuresti Timpuri Noi
4520	Penny Drobeta Turnu Severin 3
4512	Penny Militari Residence
4505	Penny Magurele
4482	Penny Bucuresti Gherase

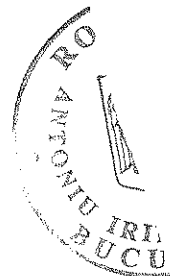
Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

”Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”

4522	Penny Buftea 2
4531	Penny Pucioasa
4530	Penny Bucuresti Bd. Basarabia
4426	Penny Oravita
4516	Penny Bolintin Vale
4532	Penny Popesti Leordeni
4324	Penny Sinaia
4451	Penny Bucuresti Luica
4386	Penny Alesd
4401	Penny Beclean
4419	Penny Beius
4384	Penny Blaj
4415	Penny Bocsa
4393	Penny Calan
4412	Penny Campia Turzii
4375	Penny Caransebes
4347	Penny Carei
4392	Penny Chisineu Cris
4395	Penny Cugir
4432	Penny Deva
4317	Penny Fagaras
4352	Penny Hunedoara 1
4390	Penny Hunedoara 2
4406	Penny Iernut
4421	Penny Jimbolia
4350	Penny Lupeni
4351	Penny Medias
4417	Penny Odorheiu Secuiesc
4410	Penny Orastie
4344	Penny Petrila
4357	Penny Petrosani
4341	Penny Sighisoara
4403	Penny Sovata
4342	Penny Tarnaveni
4356	Penny Turda
4338	Penny Vulcan
4368	Penny Zalau
4336	Penny Sebes
4367	Penny Simleul Silvaniei

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

„Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”



4374	Penny Salonta
4439	Penny Huedin
4441	Penny Aiud
4408	Penny Lugoj
4454	Penny Borsa
4409	Penny Jibou
4455	Penny Cisnadie
4461	Penny Sannicolau Mare
4468	Penny Agnita
4462	Penny Marghita
4467	Penny Negresti Oas
4387	Penny Brad
4466	Penny Zalau 2
4495	Penny Hunedoara 3
4423	Penny Teius
4355	Penny Alba Iulia
4369	Penny Arad
4346	Penny Arad 2
4376	Penny Arad 3
4349	Penny Baia Mare 1
4382	Penny Baia Mare 2
4337	Penny Oradea
4388	Penny Oradea 2
4431	Penny Oradea 3
4448	Penny Cluj
4433	Penny Timisoara 2
4362	Penny Satu Mare
4460	Penny Timisoara 3
4474	Penny Targu Mures
4472	Penny Sibiu
4477	Penny Resita
4476	Penny Bistrita
4484	Penny Arad 4
4492	Penny Sibiu 2
4440	Penny Ludus
4506	Penny Oradea 4
4486	Penny Campeni
4404	Penny Faget
4517	Penny Satu Mare 2

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

”Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”

4527	Penny Oradea 5
4519	Penny Baia Mare 3
4515	Penny Valea lui Mihai
4525	Penny Apahida
4514	Penny Alba Iulia 2
4526	Penny Deva 2
4509	Penny Ineu
4511	Penny Hateg
4414	Penny Timisoara

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agentie, Front Line Marketing
Prin reprezentant, **VELTER WILHELM**

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

”Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”



BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317, e-mail: office@antoniulegal.ro
www.antoniulegal.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 993
Anul 2018 Luna IUNIE Ziua 27

În fața mea, IRINA ANTONIU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

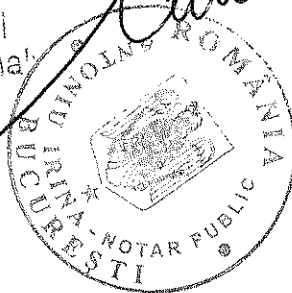
-VELTER WILHELM, domiciliat în Mun. București, Sector 4, Str. Lamotești nr. 3-5, bl. 62, sc. 4, et. 7, ap. 146, identificat cu C.I. seria RD, nr. 587241, eliberată de SPCEP S4 biroul nr. 3, la data de 15.08.2008 și valabilă până la data de 02.09.2018, CNP 1760902443023, în calitate de reprezentant al Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 109 din data de 27.06.2018 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății CAROLI FOODS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 66 din data de 01.03.2017 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și una anexa, care face parte integrantă din acesta.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 220 lei, plus TVA de 19%, achitat cu bon fiscal nr. 2530/2018.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....30.....exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul.
Notar public
IRINA ANTONIU



Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „

„Cumpara salamurile tale preferate de la CAROLI si poti castiga premii care iti fac viata mai usoara in bucatarie!”