

DUPLICAT

CAMPANIA PUBLICITARA

" Sissi iti ofera premii pentru mese pline de personalitate! "

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „ Sissi iti ofera premii pentru mese pline de personalitate! ” ("Campania") este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09 ; fax:021.444.08.10 ("**Organizator**")
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul Hello Consumer Interaction S.R.L , societate comercială cu sediul social în Bucuresti, str. Calea Apeductului, Nr. 6, Bloc D1A1, Scara 1, Etaj 2, ap 11, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/4229/26.04.2010, C.U.I. RO 26824286 ("**Agenția**"). Agentia este inregistrata în registrul de evidentă al ANSPDCP cu numarul 28363.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe www.carolifoods.ro si <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe www.carolifoods.ro si <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele mentionate in Anexa 1 („Lista magazinelor participante”). Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul www.carolifoods.ro si <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, pe întreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **19.10.2018 (ora 16:00 p.m)** si se va desfasura pana cel mai tarziu pana la data de **04.11.2018 (ora 14:00 p.m)**, in functie de perioada si intervalul orar prezentate in ANEXA 01.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul www.carolifoods.ro si <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt:

Cod Charisma	Denumire produse
J100	Sunca Sissi din pulpa de porc gastro
J104	Sunca Sissi din piept de pui gastro
J116	Sunca Sissi din piept de curcan gastro
J102	Sunca Sissi din piept de pui 650g
J103	Sunca Sissi din pulpa de porc 650g
J117	Jambon Sissi din pulpa de porc feliat 170g
J118	Jambon Sissi din piept de curcan feliat 170g
J119	Sunca Sissi din piept de curcan feliat 170g
J120	Sunca Sissi din piept de pui feliat 170g
J121	Sunca Sissi din pulpa de porc feliat 170g

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice majore, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Agentiei;
 - iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, si anume data Prezentații Cosului de Cumparaturi promoter-ului Sissi. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se afla sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Fiecare participant la Campanie, care pune in Cosul De Cumparaturi, in vederea achizitiei, Produse Participante vrac sau ambalate in valoare de minim 15 RON (TVA inclusa) pe acelasi bon fiscal din magazinele participante (vezi ANEXA 01), va primi un talon razuibil si un talon de tombola, si va avea posibilitatea de a castiga premiile mentionate la art 7.1 al prezentului Regulament, , in limita stocului disponibil.
- 6.2 Taloanele razuibile sunt doar castigatoare. Taloanele razuibile sunt disponibile in limita a 1,350 buc pentru desfasurarea acestei campanii promotionale. Talonul razuibil are in scris unul din premiile campaniei, astfel ca pe baza talonului razuibil participantul poate castiga pe loc:
 - Rama foto magnet
 - Blocnotes magnet
 - Accesoriu par



6.3 Condițiile de acordare a premiilor instant, acordate in temeiul art. 6.6. , sunt urmatoarele:

- Participantul la campanie va veni cu cu Cosul de Cumparaturi , in care se afla produsele pe care intentioneaza sa le achizitioneze la standul promo Sissi din interiorul magazinului. Promoterul Sissi va verifica, pe baza preturilor de achizitie de la raft ca produsele ce intentioneaza sa le achizitioneze insumeaza valoarea de 15 lei (cu tva inclusa);
- Promoterul Sissi va oferi participantului un talon razuibil
- Premiul stabilit in urma primirii de catre participant a talonului razuibil, va fi incoletat alaturi de produsele achizitionate intr-o punga inchisa ermetic care sa permita scanarea codului de bare a produselor
- Participantul castigator sa nu se regaseasca in una din situatiile de incompatibilitate cu calitatea de participant conform sectiunii 5.
- Premiile se acorda in limita si pana la concurenta numarului maxim de premii alocate prezentei campanii, astfel cum este specificat in sectiunea 6 si 7.

Data la care se poate pretinde premiul precizat pe cardul razuit/razuibil trebuie sa fie aceeași data ca și cea a achiziționării produselor, și anume data de emisie a bonului fiscal.
Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorilor următoarele date personale: nume, prenume, număr telefon, semnătură, data achiziției produse, locația în care au fost acordate/inmanate. Aceste date vor fi menționate într-un formular centralizat /magazin care va fi ulterior trimis către Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor.

6.4 Premiile instant sunt urmatoarele:

- 570 buc. - Rama foto magnet
- 570 buc. - Blocnotes magnet
- 210 buc. - Accesoriu par

6.5 Talonul de tombola, oferit in urma respectarii mecanicii de participare mentionate la art 6.1, se va completa si va fi introdus in urna special amenajata, din incinta Magazinelor Participante si va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile mentionate la art 7.1, sectiunea B. al prezentului Regulament.

6.6 Extragerea premiilor acordate la tombola se va realiza in data de 9 noiembrie 2018 din randul clientilor care au cumparat in perioada Campaniei (detaliata conform art. 3.1.) produsele mentionate la sectiunea 4 in valoare de minim 15 RON (TVA inclusa) din Magazinele Participante si au introdus talonul completat corect in urna special amenajata. Castigatorul va fi anuntat prin telefon conform datelor cu care acesta s-a inregistrat pe talonul de date, si in masura in care aceste informatii sunt suficiente pentru a fi contactat in timp util.

6.7 Premiul tombolei este urmatorul :

- ✓ 5 buc. – set de 6 farfurii cu mesaje inscripționate

6.8 Bonul fiscal ce face dovada achiziției Produselor Participante trebuie pastrat pentru validarea premiilor. Nedetinererea bonului fiscal in original duce la invalidarea castigatorului si, in consecinta, la neacordarea premiului.



- 6.9 Condițiile de acordare a premiilor Tombolei, sunt următoarele:
- Detinerea și prezentarea bonului fiscal în original
 - Bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada și orarul de desfășurare al Campaniei, de către unul dintre Magazinele Participante.
 - Data bonului fiscal să corespundă cu data de pe talonul de înscriere depus în urna din cadrul magazinului participant
 - Bonul fiscal trebuie să fie (i) emis de locația participantă în care a fost depus talonul de înscriere, și (ii) implicit în care a fost emis bonul fiscal, și (iii) în chiar ziua efectuării achiziției produselor participante și a emiterii bonului fiscal și a datei completate pe talonul de înscriere.
 - Participantul câștigător să nu se regăsească în una din situațiile de incompatibilitate cu calitatea de participant conform secțiunii 5.
 - Premiile se acordă în limita și până la concurența numărului maxim de premii alocate prezentei campanii, astfel cum este specificat în secțiunea 6 și 7.

6.10 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.11 Toate premiile vor fi acordate, în limita numărului disponibil conform precizărilor de la art. 7.1.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, ce au următoarele valori:

A.

Nr. Crt.	Premii acordate pe loc	Cantitate (buc.)	Valoare/buc. (LEI, TVA inclusă)	Valoare /buc fără TVA	Valoare totală (LEI, TVA inclusă)	Valoare totală fără TVA
1	RAMA FOTO MAGNET	570	1.72	1.45	980.4	826.5
2	BLOCNOTES MAGNET	570	1.89	1.59	1077.3	906.3
3	ACCESORIU DE PAR	210	4.97	4.18	1,043.7	877.8

B.

Nr. Crt.	Premii TOMBOLA	Cantitate (buc.)	Valoare/buc. (LEI, TVA inclusă)	Valoare /buc fără TVA	Valoare totală (LEI, TVA inclusă)	Valoare totală fără TVA
4	SET DE 6 FARFURII	5	238	200	1,190	1,000

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile Acțiunii „Sissi îți oferă premii pentru mese pline de personalitate!” menționate la art 7.1 secțiunea A. se vor acorda pe loc, la standul promo SISSI din interiorul magazinelor în zilele și orarul de activare.



- 8.2. **Premiile actiunii „Sissi iti ofera premii pentru mese pline de personalitate!”** mentionate la art 7.1 sectiunea B., aferente mecanicii de tombola se vor acorda in urma extragerii din data de 9 noiembrie 2018, in maxim 15 zile lucratoare de la extragere, sau rezervelor in max 60 de zile de la extragere.
- 8.3. Extragerea castigatorilor se va realiza in prezenta unui notar si a reprezentantilor Caroli Foods Group si ai Hello Consumer Interaction, prin extragerea fizica de taloane participante din cadrul tuturor taloanelor colectate in cadrul urnelor de tombola .
- 8.4. La extragere va fi extras un singur talon si desemnat un singur castigator pentru fiecare premiu in parte, urmand a fi supus procesului de validare a castigului (potrivit Art.8.4. si urm.) si 2 rezerve aferente unui castigator.
- 8.5. Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti, dupa verificarea intrunirii tuturor conditiilor de participant si de validare a calitatii de castigator si confirmarea datei bonului fiscal de achizitie, va fi anuntat personal prin telefon in maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii. Pentru validarea finala castigatorul premiului va prezenta cartea de identitate si bonul fiscal in original.
- 8.6. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 10 zile lucratoare, ulterioare datei extragerii), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care nici rezerva aferenta unui castigator nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.7. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani la data inscrierii in campanie.
- 8.8. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.9. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.10. Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in tabel centralizator de predare- primire a premiului, in care se vor consemna in baza cartii de identitate datele castigatorului (**Numele si prenumele, data intentiei de achizitie, nr telefon, declaratia ca participantul castigator este sau nu angajat ori prepus al Organizatorului sau Agentiei, , semnatura**). Tabelul centralizator de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale castigaroului si semnarea tabelului centralizator de predare- primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii , premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor. Neprezentarea cartii de identitate duce automat la neacordarea premiului, organizatorul neavand altfel posibilitatea de a verifica si preveni inscrierea in campanie a persoanelor cu varsta sub 18 ani.
- 8.11. Caroli Foods Group SRL si Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Produse prezentate, in vederea obinerii premiilor instant, acordate pe loc, de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau produse care sunt prezentate promoter-ilor in afara perioadei Campaniei sau produse participante care desi sunt prezentate promoterilor, se dovedesc a fi fost achizitionate din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
 - Bonurile fiscale prezentate pentru validarea premiilor Tombolei, care sunt deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - Bonurile fiscale prezentate pentru validarea premiilor Tombolei, care sunt prezentate/introduse de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei sau bonurile

fiscale care dovedesc achizitia produselor din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.



SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.



Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

- a) Sursele din care provin datele personale.
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
- b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele și prenumele, număr de telefon
 - Date cu caracteristici personale: semnatura
 - Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: data bonului fiscal

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.



Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborez pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.


Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigurile concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.



Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofg.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții în toate Magazinele Participante la această Campanie sau vizitând următoarea adresă de Internet www.carolifoods.ro și <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL

Prin Agentie,
Societatea Hello Consumer Interaction SRL
Prin **CELESCU ANDREEA**



ROMANIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALA NOTARIALA ELECTA
Licenta de functionare nr.97/3294/23.01.2014
Cu sediul in BUCURESTI
B-dul N.Titulescu nr.3, bl.A1, ap.15, sect.1

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1372
Anul 2018 luna OCTOMBRIE ziua 18

Eu, **OANA ROXANA BEURAN**, notar public, m-am deplasat la adresa din Mun. Bucuresti, Str. Soldat Radu Mihaila, nr. 15, Sector 2, unde, în fața mea, s-a prezentat:
- **CELESCU ANDREEA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Str. Gura Ialomiței nr. 14, bl. PC10, sc. D, et. 3 ap. 38, sector 3, identificată cu carte de identitate seria RD nr. 937483, eliberată de S.P.C.E. Psector 3, la data de 24.10.2017, CNP 2790524293096, în calitate de administrator al societății **HELLO CONSUMER INTERACTION SRL**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și o anexă.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA în valoare de 76 lei, în total 476 lei cu OP și factura fiscală nr. 1732/2018.


NOTAR PUBLIC,
OANA ROXANA BEURAN

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de OANA ROXANA BEURAN, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
OANA ROXANA BEURAN



ANEXA 1 – Lista magazinelor participante



Locatii	ADRESA	Perioada desfasurare	INTERVAL ORAR
AUCHAN TITAN	Oras Bucuresti, Str. B-DUL BARBU STEFANESCU DELAVRANCEA, NR. 13, Bloc -, Ap -	19 - 21.10.2018	Vineri : 16.00 - 20.00 Sambata: 11.00 - 15.00 Duminica : 10.00-14.00
AUCHAN MILITARI,	Oras Bucuresti, Str. IULIU MANIU, NR. 546-560, Bloc -, Ap -	19 - 21.10.2018	
AUCHAN CRAIOVA	Oras Craiova, Str. CALEA BUCURESTILOR, NR. 80, Bloc -, Ap -	19 - 21.10.2018	
AUCHAN PITESTI BRADU	Oras Pitesti, Str. SAT GEAMANA, COM. BRADU, DN65B, NR. F4, Bloc -, Ap -	19 - 21.10.2018	
AUCHAN DRUMUL TABEREI	Oras Bucuresti, Str. str Brasov nr 25, NR. -, Bloc -, Ap -	19 - 21.10.2018	
AUCHAN TITAN	Oras Bucuresti, Str. B-DUL BARBU STEFANESCU DELAVRANCEA, NR. 13, Bloc -, Ap -	26 - 28.10.2018	
AUCHAN MILITARI,	Oras Bucuresti, Str. IULIU MANIU, NR. 546-560, Bloc -, Ap -	26 - 28.10.2018	
AUCHAN BRASOV CORESI	Oras Brasov, Str. Strada Turnului 5, Brasov 500152, NR. -, Bloc -, Ap -	26 - 28.10.2018	
AUCHAN CONSTANTA VIVO	Oras Constanta, Str. B-DUL AUREL VLAICU, NR. 220, Bloc -, Ap -	26 - 28.10.2018	
AUCHAN - CJ.NAPOCA	Oras Cluj Napoca, Str. ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD, NR. 53/55, Bloc N, Ap N	26 - 28.10.2018	
AUCHAN TITAN	Oras Bucuresti, Str. B-DUL BARBU STEFANESCU DELAVRANCEA, NR. 13, Bloc -, Ap -	02 - 04.11.2018	
AUCHAN MILITARI,	Oras Bucuresti, Str. IULIU MANIU, NR. 546-560, Bloc -, Ap -	02 - 04.11.2018	
AUCHAN VITAN	Oras Bucuresti, Str. CALEA VITAN, NR. 236, Bloc -, Ap -	02 - 04.11.2018	
AUCHAN TIMISOARA	Oras Timisoara, Str. DEMETRIADE, NR. 1, Bloc -, Ap -	02 - 04.11.2018	
AUCHAN IASI	Oras Iasi, Str. PALAS, NR. 5C, Bloc -, Ap D1-D2	02 - 04.11.2018	