

DUPLICAT

CAMPANIA PUBLICITARA
" Cremwurstii EXTRA de la CAROLI au muuuulta carne!"

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

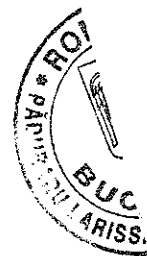
- 1.1. Campania publicitara „Cremwurstii EXTRA de la CAROLI au muuuulta carne!” ("Campania") este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09 ; fax:021.444.08.10, prin administrator **MANOLESCU ROXANA-MARIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, sector 4, str. Stoian Militaru nr. 101, bl. 3, sc. F, et. 2, ap. 56, identificată cu CI seria Rd nr. 713045 eliberată de SPCEP Sector 4 la data de 20.12.2010, CNP 2761202443012 ("Organizator")
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul Front Line Marketing, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Str. Vasile Lascar, Nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, C.U.I. RO 15956672 ("Agentia"). Agentia este inregistrata în registrul de evidenta al ANSPDCP cu numarul 1664.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul Oficial").
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe www.carolifoods.ro si [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania), fiind disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate în Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe www.carolifoods.ro si [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania)

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele mentionate in Anexa 1 („Lista magazinelor participante”). Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulametul oficial publicat pe site-ul www.carolifoods.ro si [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania), pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **15.08.2016 (ora 00:01a.m)** si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de **15.09.2016 (ora 23:59 p.m)**, inclusiv, in functie de intervalul orar in care este deschis fiecare punct de vanzare prezentat in ANEXA 01.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul www.carolifoods.ro si [facebook.com/caroli.romania](https://www.facebook.com/caroli.romania).



SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

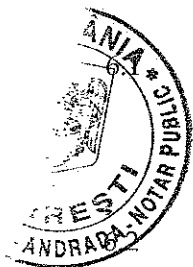
Produsele participante sunt:

Cod Caroli	Denumire produse	UM	Raion
P536	Cremwurst Cu Piept Pui Caroli	kg	VRAC
P533	Cremwursti vrac Caroli	kg	VRAC
P312	Cremwursti porc extra 140g x2 Caroli	buc	VID
P313	Cremwursti cu piept de pui 140g x2 Caroli	buc	VID
P395	CREMWURSTI CAROLI CU PIEPT DE CURCAN	kg	VRAC
P393	Cremwursti cu Vita vrac aprox. 1 kg Caroli	kg	VRAC
P394	Cremwursti cu piept de curcan 280g Caroli	buc	VID
P398	Cremwursti cu carne de vita 280g Caroli	buc	VID

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - iii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
 - iv. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
 - v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Data inscrierii in campanie este data bonului fiscal emis cu respectarea tuturor conditiilor de valabilitate prezentate in regulament.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI



Fiecare participant la Campanie, care achiziționează Produse Participante, vrac sau ambalate în valoare de minim 10 RON (TVA inclusă) pe același bon fiscal din Magazinele participante (vezi ANEXA 01), apoi prezintă la casa de marcat a Magazinului Participante Cardul de Fidelitate Cora, va intra în tragerea la sorti pentru premiul menționat la art. 7.1 al prezentului Regulament.

Bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada Campaniei, de către unul dintre Magazinele Participante.

- 6.3 Acțiunea este valabilă pentru posesorii de Card Cora. Înregistrarea participanților în baza de date utilizată pentru extragerea care se va efectua în data de 21 Septembrie 2016 va fi efectuată o dată pentru fiecare bon fiscal însoțit de card Cora, dacă sunt respectate condițiile de participare prevăzute în regulamentul.
- 6.4 Extragerea se va realiza din rândul clienților care au cumpărat în perioada Campaniei, 15.08.2016 - 15.09.2016 (detaliată conform art. 3.1.) produsele menționate la secțiunea 4 în valoare de minim 10 LEI (TVA inclusă) din Magazinele Participante și au prezentat la casa Cardul de Fidelitate Cora. Castigatorii vor fi anunțați prin telefon sau email la adresa cu care aceștia s-au înregistrat când au optat pentru Cardul de Fidelitate Cora.
- 6.5 Premiile sunt:
 - ✓ 10 bucăți HOVERBOARD
- 6.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

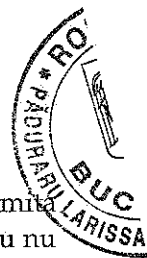
SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, ce au următoarele valori:

Premii	Cantitate (buc.)	Valoare/buc. (RON, TVA inclusă)	Valoare /buc fara TVA	Valoare totală (RON, TVA inclusă)	Valoare totală - fara TVA
HoverBoard	10	1,620	1,350	16,200	13,500
Total				16,200	13,500

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile Acțiunii „Cremwurstii EXTRA de la CAROLI au muuuulta carne!” se vor acorda la finalul campaniei, în urma extragerii efectuate în data de 21.09.2016 și vor fi predate castigatorilor în maxim 15 zile lucrătoare de la extragere, sau rezervelor în max 60 de zile de la extragere.
- 8.2. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul aplicației electronice www.random.org, în mod aleatoriu, în prezența reprezentanților Caroli Foods Group.
- 8.3. La extragere va fi desemnat un singur castigator pentru fiecare premiu în parte, urmând a fi supus procesului de validare a castigului (potrivit Art.8.3.) și 3 rezerve aferente fiecărui castigator, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.
- 8.4. Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi anunțați personal prin telefon sau adresa de e-mail în maxim 10 zile lucrătoare de la data organizării tombolei. Pentru validare,



castigatorii premiilor vor prezenta cartea de identitate si bonul fiscal ce face dovada achizitionarii produselor participante.

- 8.5. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) sau nu raspunde la email in termen de 2 zile calendaristice, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora, cu respectarea aceleiasi termen de 2 zile calculat de la data epuizarii termenului de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care nici cea de-a treia rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.6. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani.
- 8.7. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.8. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.9. Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele, Codul numeric personal, adresa**), datele bonului fiscal original, datele cardului de fidelitate si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei. Furnizarea acestor date si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor.
- 8.10. Caroli Foods Group SRL si Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- o Bonurile fiscale/taloanele deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - o Bonurile fiscale/taloanele prezentate/introduse de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale/taloane care dovedesc achizitia produselor din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;



Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul prin intermediul Agentiei se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 10.2 Participantul la Campanie in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, mentionat la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instante judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.



SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii in toate Magazinele Participante la aceasta Campanie sau vizitand urmatoarea adresa de Internet www.carolifoods.ro si facebook.com/caroli.romania.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
CAROLI FOODS GROUP SRL,
prin administrator **MANOLESCU ROXANA-MARIANA**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ GEORGESCU RĂZVAN ȘI ASOCIAȚII

București, sector 6, str. Drumul Taberei Nr. 85, bl.TS8, parter,ap. 5

Nr.licență 175/3693/05.07.2016

www.notar-georgescu.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 3189

anul 2016 luna 08 ziua 12

Astăzi, data de mai sus, eu, **LARISSA-ANDRADA PĂDURARU**, **notar public**, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, sector 6, Bvd. Timisoara 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, etaj 5, unde în fața mea s-a prezentat:

MANOLESCU ROXANA-MARIANA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, sector 4, str. Stoian Militaru nr. 101, bl. 3, sc. F, et. 2, ap. 56, identificată cu CI seria Rd nr. 713045 eliberată de SPCEP Sector 4 la data de 20.12.2010, CNP 2761202443012, **în calitate de administrator al Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

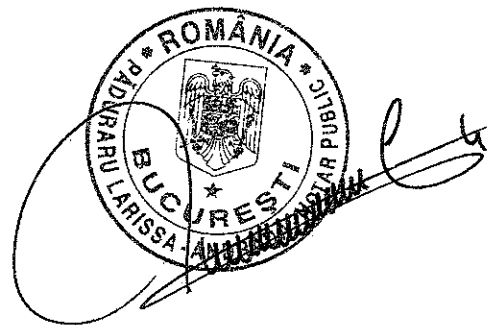
În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu **150 lei + 30 lei TVA** cu OP.

NOTAR PUBLIC,
LARISSA-ANDRADA PĂDURARU
L.S. / s.s. indescifrabil

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare de notar public LARISSA-ANDRADA PĂDURARU, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



TELEFON : +(4021) 413.16.96 / FAX : +(4021) 413.16.96
Operator date cu caracter personal nr. 6613



PAGINĂ
ALBĂ

Anexa nr. /

la actul autentificat

sub nr. 3189/0.08/2016

ANEXA 1 - Lista magazinelor participante



Cr t.	Magazin	Adresa magazin
1	CORA BACAU	Strada Milcov, nr. 2-4, Bacau
2	CORA BAIA MARE	Strada Victoriei, nr. 73, Baia Mare
3	CORA ALEXANDRIEI	Soseaua Alexandriei, nr. 152, Sector 5, Bucuresti
4	CORA LUJERULUI	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19, Sector 6, Bucuresti
5	CORA PANTELIMON	Soseaua Vergului, nr. 20, sector 2, Bucuresti
6	CORA SUN PLAZA	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti
7	CORA CLUJ	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142, Cluj Napoca
8	CORA CONSTANTA CITY PARK	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Constanta
9	CORA CONSTANTA BRATIANU	Strada Cumpenei, Nr. 2, langa Pod Butelii, Constanta
10	CORA DROBETA	Strada Constructorilor, nr. 1, intrare din Bd-ul Mihai Viteazu, langa Stadionul municipal, Drobeta
11	CORA PLOIESTI	Strada Calomfirescu, nr. 2, Ploiesti

CAROLI FOODS GROUP SRL,
prin administrator MANOLESCU ROXANA-MARIANA

1. $\frac{1}{x^2} = x^{-2}$
 $\frac{d}{dx} x^{-2} = -2x^{-3} = -\frac{2}{x^3}$